



# Portfolio

**Alles ist neu. Jeden Tag!**



## **PROFIL**

**INDIVIDUALITÄT. Mein Markenzeichen**

**KREATIVITÄT. Mein Potential**

**PROFESSIONALITÄT. Meine Basis**

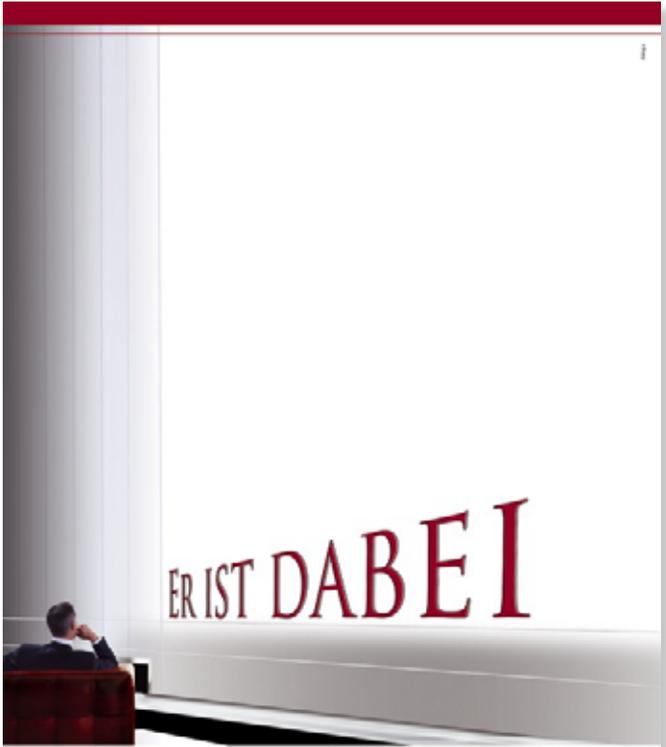
**DESIGN. Meine Wurzeln**

**ERFOLGSORIENTIERUNG. Meine Motivation**

## **KOMPETENZEN**

**Print • Klassische Werbung • Dialogmarketing • Corporate Design**

**Konzeption & Realisierung • Illustration • Reinzeichnung**



**Von Insiderwissen profitieren.**

Er bekommt mehr als er gibt. Er ist Mitglied bei ABACUS, dem Zusammenschluss deutscher Einzelhändler. ABACUS Mitglieder machen mehr Umsatz, weil sie wissen, was in Deutschland im Einzelhandel läuft. Neben auch Sie das Wissen dieser starken Marke. Sagen Sie dabei!

**A B A C U S**  
Deutschland

**Wann sind auch Sie dabei?**

Rufen Sie uns an: +49 (0) 21 1 90 73 0 oder schreiben Sie uns: [mitglieds@versandhandelaer.de](mailto:mitglieds@versandhandelaer.de) | [www.abacusdeutschland.de](http://www.abacusdeutschland.de)



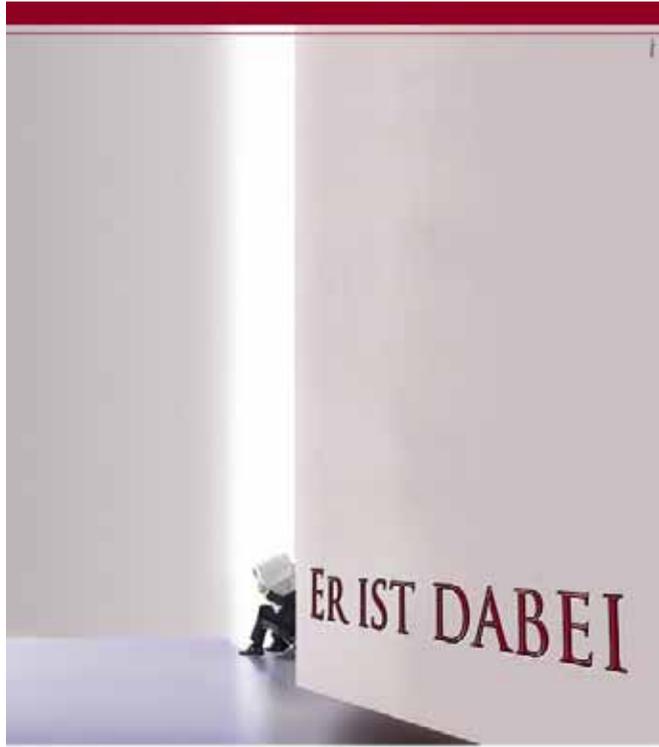
**Von Insiderwissen profitieren.**

Er bekommt mehr als er gibt. Er ist Mitglied bei ABACUS, dem Zusammenschluss deutscher Einzelhändler. ABACUS Mitglieder machen mehr Umsatz, weil sie wissen, was in Deutschland im Einzelhandel läuft. Neben auch Sie das Wissen dieser starken Marke. Sagen Sie dabei!

**A B A C U S**  
Deutschland

**Wann sind auch Sie dabei?**

Rufen Sie uns an: +49 (0) 21 1 90 73 0 oder schreiben Sie uns: [mitglieds@versandhandelaer.de](mailto:mitglieds@versandhandelaer.de) | [www.abacusdeutschland.de](http://www.abacusdeutschland.de)



**Von Insiderwissen profitieren.**

Er bekommt mehr als er gibt. Er ist Mitglied bei ABACUS, dem Zusammenschluss deutscher Einzelhändler. ABACUS Mitglieder machen mehr Umsatz, weil sie wissen, was in Deutschland im Einzelhandel läuft. Neben auch Sie das Wissen dieser starken Marke. Sagen Sie dabei!

**A B A C U S**  
Deutschland

**Wann sind auch Sie dabei?**

Rufen Sie uns an: +49 (0) 21 1 90 73 0 oder schreiben Sie uns: [mitglieds@versandhandelaer.de](mailto:mitglieds@versandhandelaer.de) | [www.abacusdeutschland.de](http://www.abacusdeutschland.de)

Vereinbaren Sie gleich  
Ihren Probefahrtstermin  
mit dem Audi S8.

Ihr Probefahrtstermin:  
Datum:   
Uhrzeit:



Individuell konfiguriert von Frank Herrmann

**Der Audi S8**  
So individuell wie Sie, Herr Frank Herrmann

Geboren aus der Faszination Technik, entwickelt mit höchstem Anspruch an eine unverkennbare und atemberaubende Formgebung – und all dies gepaart mit der Audi typischen Perfektion im Detail: Wie kaum ein anderer Vertreter seiner Klasse verbindet der Audi S8 sportliche Leidenschaft mit Stil und Eleganz, kombiniert er ausgeprägte Sportlichkeit mit Komfort und Langstreckentauglichkeit – Leistung, die nur eine Luxuslimousine vollbringt.

**Audi S8 – sportliche Überlegenheit.**  
Der Audi S8 – sportliche Stil-Ikone und Prototyp markenadäquater Sportlichkeit im Luxussegment und darüber hinaus. Sportlich, progressiv und hochwertig – der Audi S8 bündelt seine drei konstituierenden Merkmale zu einem faszinierenden und aus jeder Perspektive überzeugenden, kohärenten Gesamtpaket beeindruckender Performance.



**Ihr Audi S8**  
Individuell konfiguriert  
von Herr Frank Herrmann

Gewähltes Modell	Monatliche Rate* in Euro	Preis in Euro*
<b>Motor</b> 5.2 V10 FSI, 331 (450) kW (PS) tiptronic, Kraftstoffverbrauch: 19,9 l, CO2-Emission kombiniert: 334 g/km	● 1.550,00	106.000,-
<b>Außenfarbe</b> Lichtsilber Metallic	● 12,35	1.000,-
<b>Sitze</b> Komfortsitze	● 0	0,-
<b>Materialien</b> Naturleder	● 0	0,-
<b>Farben</b> Sitzbezüge schwarz, Armaturentafel schwarz-schwarz, Teppich schwarz, Himmel hellgrau	● 0	0,-



Audi Verkaufsprogramm



Mobilität  
erfahren.

Audi Verkaufsprogramm



Ich will.

Audi Verkaufsprogramm



Willkommen in der Audi Welt.

Audi Verkaufsprogramm



Erhältlich in M, L, XL  
oder als Viertürer.

Rundum-Sicherheit und Komfort in maßgeschneiderter „Made in Germany“-Qualität.

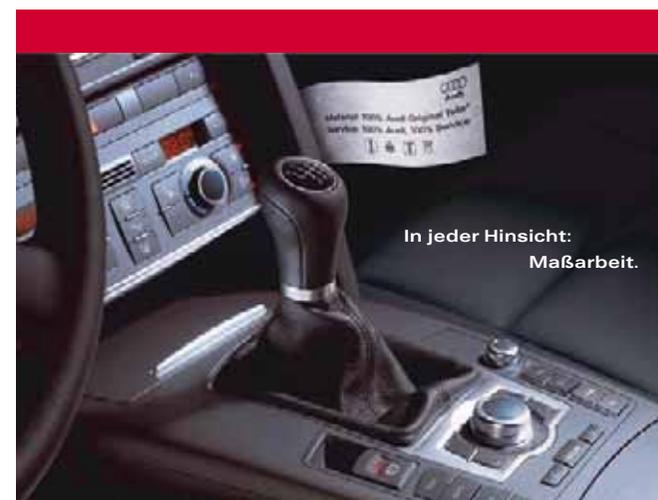
Audi Verkaufsprogramm



Die kürzesten Schaltpausen die es je gab.

Intelligente Getriebe schalten schneller: Erleben Sie eine völlig neue Dimension des Fahrens.

Audi Verkaufsprogramm



In jeder Hinsicht:  
Maßarbeit.



**Jetzt Ihren Antrag anfordern und alle Vorteile sichern**



Finanzielle Freiheiten genießen!

**Ja**, ich möchte die PREMIERE Stars Kreditkarte!  
Bitte senden Sie mir einen Antrag zu.

**Ich interessiere mich für**  
 PREMIERE Stars Kreditkarte  
 PREMIERE Stars Kreditkarte Gold

Sind Sie schon Kunde bei der Deutschen Bank?  
 ja  nein

Vorname/Name \_\_\_\_\_

Straße/Nr. \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Telefon privat \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Ihre PREMIERE Kundennummer

Mit der Speicherung meiner Daten, der Nutzung zum Versand der angeforderten Unterlagen und zur weiteren Information über Produkte und Services von PREMIERE bin ich einverstanden. Diese Einwilligung kann ich jederzeit gegenüber PREMIERE widerrufen. 0528L002

**Rot oder Gold – Sie haben die Wahl**

Die PREMIERE Stars Kreditkarte gibt es in zwei Varianten.

<b>Gültigkeit</b>	24 Monate	24 Monate
<b>Jahresbeitrag</b>	€ 35,- p. a.	€ 75,- p. a.
<b>Monatl. Verfügungsrahmen</b>	€ 2.000,-	€ 2.000,-
<b>Leistungen PREMIERE Stars</b>	ja	ja
<b>Stargutschrift</b>	50 Stars pro € 1,- Umsatz	100 Stars pro € 1,- Umsatz
<b>Gültigkeit der Stars</b>	3 Jahre	unbegrenzt
<b>Begrüßungsbonus</b>	25.000 Stars	50.000 Stars
<b>Extra-Bonus</b>	100.000 Stars ab € 4.000,- Kartenumsatz p. a.	200.000 Stars ab € 4.000,- Kartenumsatz p. a.
<b>PREMIERE DIREKT</b>	3 Filme p. a. gratis	6 Filme p. a. gratis
<b>Exklusive Eventhighlights</b>		Möglichkeit zur Teilnahme
<b>Flexible Rückzahlungsmöglichkeit m. Jahreszins (variabel)*</b>	5% oder 10% 12,9 %	5% oder 10% 12,9 %

\*Anfanglicher effektiver Jahreszins 13,69%

**Ihre Traumprämien**

Mit **24 Monate PREMIERE KOMPLETT** Abonnement und **€ 4.000,- Umsatz** p. a. mit Ihrer Kreditkarte erreichen Sie z.B. schon diese Prämien:



733.000 Stars = z. B. Philips Stereoanlage  
 1.358.000 Stars = z. B. Fußball-Bundesliga VIP-Package

**Stars sammeln, wo Sie wollen**



Karte heute noch beantragen!

Überall Stars sammeln, wo Sie mit der Kreditkarte bezahlen  
 + Gleich 2x Stars abkassieren im PREMIERE Shop  
 + bis zu 50.000 Stars Begrüßungsbonus  
 = Viel schneller zur Traumprämie!

**PREMIERE Stars Kreditkarten Hotline**  
**0 18 18 - 100 89\***  
\* 9,9 Cent/Min. (Deutsche Telekom-Tarif)

**PREMIERE Stars Kreditkarte**



Bis zu 50.000 Stars Begrüßungsbonus

**Noch schneller traumhafte Prämien erreichen**

**Bezahlen lohnt sich – überall Stars sammeln**

Kassieren Sie jetzt noch früher fantastische Prämien! Ihre Kreditkarte beinhaltet die Sie welt

Gemeinsam mit der **Deutschen Bank** haben wir für Sie die PREMIERE Stars Kreditkarte mit einem attraktiven Leistungsangebot entwickelt. Sie erweitert das Bonusprogramm PREMIERE Stars um ein leistungsstarkes **Finanz-Paket** und attraktive **Zusatzleistungen**.

- Das Besondere ist:**
- Sie sammeln weltweit bei jedem Einsatz wertvolle Stars.
  - Beim Einkauf im PREMIERE Shop kassieren Sie zweifach Stars!
  - Sie können z. B. gratis Filme bei PREMIERE DIREKT bestellen oder als Inhaber der Goldkarte an exklusiven Eventhighlights teilnehmen.

Mit dieser zusätzlichen Sammelmöglichkeit erreichen Sie blitzschnell Ihre Traumprämien.



**Finanzie mit Ihrer**

Sie ents sofort oc

**Indivi**  
Sie ents sofort oc

**Einke**  
Erfüllen : rahmen i

**Werty**  
Mehr als und Zugr

**Jeder**  
Ihre mon detaillier

Mit der Speicherung meiner Daten, der Nutzung zum Versand der angeforderten Unterlagen und zur weiteren Information über Produkte und Services von PREMIERE bin ich einverstanden. Diese Einwilligung kann ich jederzeit gegenüber PREMIERE widerrufen. 0528L002

**Noch Fr**  
**PREMI**  
**0 18 18 - 100 89\***



\* 9,9 Cent/Min. (Deutsche Telekom-Tarif)

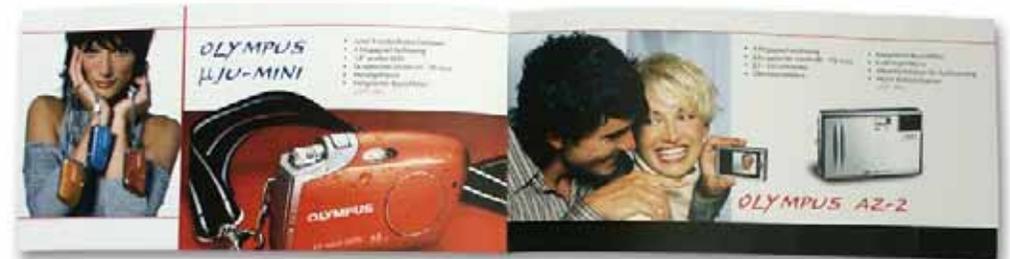
Alle Prämien unter [www.premiere-stars.de](http://www.premiere-stars.de)

Deutsche Bank

Deutsche Bank







**Best Practice-Kundenbindung**  
9. Juni 2005 Flughafen Frankfurt

**Termin**  
9. Juni 2005  
12.30 - 19.00 Uhr

**Veranstaltungsort**  
Lufthansa Bank  
Flughafen Frankfurt  
Veranstaltungssaal

**Teilnahmebedingungen**  
Die Teilnahme an der  
Veranstaltung ist kostenlos.

Aufgrund der Sicherheitsbe-  
dingungen bitten wir Sie,  
ihren Personalausweis am  
Veranstaltungstag mitzubringen.

**Anmeldung**  
Die Anmeldung für die Veran-  
staltung senden Sie bitte  
möglichst bis 2. Mai 2005 per  
belegender Fax-Anschrift an  
uns zurück.

**Shuttle-Service**  
Teilnehmer, die mit dem  
Flugzeug anreisen, können  
direkt vom Rollfeld mit  
einem Shuttle-Service abgeholt  
werden.

**Rückfragen**  
Für Rückfragen erreichen  
Sie uns unter  
Telefon:  
04421 / 76 84 121 oder  
Email:  
kundenbindung@bertelsmann.de



**Best Practice-Kundenbindung**  
9. Juni 2005 Flughafen Frankfurt

→ mit Referenten von:  
Lufthansa Miles & More  
American Express  
arvato direct services

**Ihr First-Class-Ticket  
zur erfolgreichen  
Kundenbindung**



**Best Practice-Kundenbindung**  
9. Juni 2005 Flughafen Frankfurt

**Checken Sie jetzt ein:**

**ab 12:30 Uhr**  
Check-in und  
Sicherheitsüberprüfung  
Mittagsimbiss

**13:30 Uhr**  
Begrüßung  
Jürgen Schulz  
Präsident der Geschäftsleitung

**13:45 Uhr**  
Individuelle  
Dialogmarketing-Kampagnen  
Ulrich Häusselbül  
Sales Miles & More

**14:30 Uhr**  
Premium CRM  
through Partnerships  
Sabine Perle  
Director

**15:15 Uhr**  
Kaffeepause

**15:45 Uhr**  
Kundenbindung Lösungsan-  
sätze für Finanzdienstleister  
Malta Hochermüller & Wolfgang Schmid  
Leiter Entwicklung Vertrieb / Leiter Consulting

**16:30 Uhr**  
Exklusive Führung  
Lufthansa

**ab 18:30 Uhr**  
Abendbuffet

# Das ist arvato infoscore

## Die Strategie des Erfolges

Es gibt eine Strategie, die branchenübergreifend Bestandteil jedes Unternehmenserfolges ist: Potenziale maximieren und Risiken minimieren. Mit 360° Mehrwert von arvato infoscore setzen Sie diese Strategie erfolgreich um.

### DATENMANAGEMENT

Adressen und Zusatzmerkmale  
Business- und Consumer-Anschlüssen  
ergänzt um marketingrelevante Daten

Adressmanagement  
Anschlüsse validieren,  
komplettieren und aktualisieren

Kampagnenmanagement  
Daten versenden und archivieren  
Marketing-Kampagnen online starten und steuern

Data Mining & Scoring  
Analyse, Filtern, Strukturieren, aufbereiten,  
Typologien bilden

### FORDERUNGSMANAGEMENT

Asset Finance  
Forderungsinventurierung  
Forderungsinventurierung  
Debitorenmanagement  
Zerlegung und Forderungsbuchung  
für Kooperationen  
Abschlagsleistungen für den  
Grundkreditmarkt

Billing Services  
Finanz- und Abschlagsleistungen  
für Zahlungsmittel aus  
Innen- und Halberbüchern

R2R & R2C Collection  
Vergleichendes bzw.  
außergewöhnliches Inkasso  
Überschuldungsverfahren  
Teilzahlungen  
Auskunftslisten

### RISIKO- und ERTRAGSMANAGEMENT

Prüfung, Bewertung, Überwachung (BIC, A, K, H)

Datenschutz-Lösungen  
Individuelle Datenschutz-  
anforderungsspezifische Lösungen

Scoring  
Risiko- und Ertragsanalyse  
Verknüpfung von Scorekarten  
Beratung und Unterstützung

### 360° Mehrwert

Mehr Kunden. Mehr Sicherheit. Mehr Liquidität.



Herrn  
 Max Mustermann  
 Musterstraße 123  
 12345 Musterhausen

Hamburg, 22. Februar 2005

**Unternehmen wir etwas Großes zusammen?**

Sehr geehrter Herr Mustermann,

aus besonderem Anlass fallen wir heute einmal mit der Tür ins Haus. Wir möchten Sie für eine Lizenzpartnerschaft mit Engel & Völkers gewinnen! Entweder für Wohnimmobilien oder Gewerbeimmobilien, beides, wie bei uns gewohnt, auf höchstem Niveau. Für eine solche Lizenzpartnerschaft, im Freistaat Bayern, suchen wir selbstständige Persönlichkeiten, mit unternehmerischer Power und Performance.

**Engel & Völkers: das Filetstück einer Karriere.**

Wir bieten Ihnen die führende Immobilien-Marke mit weltweitem Network, professionellem Dienstleistungskonzept und digitalen Multiplikatoren. Engel & Völkers ist mit über 150 Niederlassungen in 18 Ländern bestens repräsentiert. Allein hier in Deutschland zeugen mittlerweile 70 Engel & Völkers Standorte vom expansiven Wachstumskurs.

**Profitieren Sie vom Erfolg des Marktführers!**

Alle Details zu dieser Karriere-Chance verraten wir Ihnen in geschlossener Gesellschaft. In dem beigefügten Flyer finden Sie Ihre persönliche PIN für das Engel & Völkers Extranet. Loggen Sie sich damit ein und erfahren Sie alles über unsere ausgeschriebenen Lizenzpartnerschaften. Oder rufen Sie uns an unter 040 - 36 13 11 95, damit wir Ihnen auf diesem Wege weiterhelfen können.

Unser Flyer verschafft Ihnen zudem einen ersten Eindruck einer Partnerschaft auf Engel & Völkers Niveau. In diesem Sinne, auf Wiedersehen im Extranet und danach hoffentlich bei uns in Hamburg.

Mit besten Grüßen,



Jörg Buchen  
 Geschäftsführung

PS: Unser Vermittlungsvolumen 2004 lag bei rund 1 Milliarde Euro!  
 Greifen Sie unser Angebot auf und qualifizieren Sie sich als Engel & Völkers Lizenzpartner.

**Erwerben Sie eine Lizenz zum Geldverdienen.**

**5 Schritte zum Karrieresprung**



- Ein Lizenzpartner qualifiziert in unserer Extranet, unserer Niederlassung selbst, unserer internationalen Netzwerk und unserem gemeinsamen Erfolg
- Ein Lizenzpartner startet auf der Top Marke in der Immobilienbranche
- Ein Lizenzpartner startet mit einem weltweiten Erfolg ohne Konzept
- Ein Lizenzpartner startet mit einem hochprofessionellen Marketingprogramm, das nur Engel & Völkers
- Ein Lizenzpartner startet auf einer globalen IT-Plattform, die mehr als 100 Millionen "gerufen"
- Ein Lizenzpartner startet mit einem hochprofessionellen Marketing-Team bei Engel & Völkers

- 1. Registrierung im Extranet
- 2. Qualifizierung als Lizenzpartner
- 3. Einbindung an Engel & Völkers
- 4. Persönliches Extranet
- 5. Standard-Lizenzpartnerschaft



**Das Geschäft Ihres Lebens!**  
<http://lizenzpartner.engelvoelkers.com>

Nutzername:

PIN:

**ENGEL & VÖLKERS** »Mailing für eine Lizenzpartnerschaft mit Login-Daten für dazugehörige Website«

**Wer ist der Fussballexperte? Bist du's?**

**TOCO**

Willst du gegen die Fussballlegende Uwe Seeler, Franz Beckenbauer, Gerd Müller und Sepp Maier im Programm 'Wer wird Fussball-Experte?' gewinnen? Gewinne absolute TOP-Preise, bevor zum Eröffnung der WM 2006 und ganz ohne Leistungsmessungzeitpunkt zum Schluss kommen. Gehe mit einem Experten, der bei den Fans gefeiert wird, Spielanalysen durch und erlaube dir über dein Team zu entscheiden.

Jetzt die Sammelkarte bestellen unter [www.toco-club.de](http://www.toco-club.de) oder direkt kaufen in allen FC&E-Märkten.

**Wer ist der Fussballexperte? Bist du's?**

**TOCO**

Willst du gegen die Fussballlegende Uwe Seeler, Franz Beckenbauer, Gerd Müller und Sepp Maier im Programm 'Wer wird Fussball-Experte?' gewinnen? Gewinne absolute TOP-Preise, bevor zum Eröffnung der WM 2006 und ganz ohne Leistungsmessungzeitpunkt zum Schluss kommen. Gehe mit einem Experten, der bei den Fans gefeiert wird, Spielanalysen durch und erlaube dir über dein Team zu entscheiden.

Jetzt die Sammelkarte bestellen unter [www.toco-club.de](http://www.toco-club.de) oder direkt kaufen in allen FC&E-Märkten.

**TOCO CLUB**

**Wer wird Fussballexperte 2006?**



**TOCO CLUB**

**Wer wird Fussballexperte 2006?**

**WERDE FUßBALLEXPORTE 2006**

BRONZE SILBER GOLD

**GEWINNSPIEL**

Mitmachen und tolle Preise abstaubeln!

Die 25 Top-Favoriten zum Sommer!

**Werde Fussballexperte 2006!**

**TOCO CLUB**

**TOCO CLUB**

**Werde Fussballexperte 2006!**

Deutsche Post  
Erhält nur bei  
www.Matros.de

**TOCO CLUB**

**Werde Fussballexperte 2006!**

Dieses Angebot wird es so nie wieder geben!

»Rasende« Vorfreude in ganz Deutschland:  
das einmalige Startpaket zur FIFA WM 2006™ und 2 Geschenke!



**Fußballmarken**  
Die komplette Sammlung aller  
14 Original-Fußball Briefmarken  
aus Deutschland zur Weltmeis-  
terschaft 2006!

Zum reinen  
Markenwert  
von 14,20 €!

**FIFA magazine**  
Lesen Sie, was  
die Profis lesen!  
Mit dem FIFA  
magazin sind  
Sie bestens für die  
WM gerüstet.



**Geschenk 1**

**Philatelle-Journal**  
Hilft Sie im ADP  
auf spannende  
Themen rund um  
Ihren gesackten  
Briefe!

100 medische  
Briefe (20 x 25 x 13 cm)



**Ihr Startpaket!**

Formular for ordering the start package, including checkboxes for additional items like the Philatelle-Journal and a sports bag.

Name:  
Adress:  
Postleitzahl:  
Für Sie:

Antwort  
Deutsche Post AG  
Niederlassung Philatelie  
Abteilung 5432  
Postfach 11 05  
92625 Weiden

Agree football: Die besondere Fußball-Erfahrung, gestützt durch die Wertstoffe auf die FIFA WM 2006™, ist die Identifizierung des Deutschen Fußball-Bundes. Die 100 Setzpunkte, in denen die Niedertriumph stattfindet, sind fächerförmig über die gesamte Republik verteilt. Jedes Jahr werden etwa 22.000 Nachrichten-Karten von dieser individuellen Fertigung.

Planet zur WM: Die FIFA-Fußball-Weltmeisterschaft, Deutschland 2006™, nicht immer näher und wird zunehmend privatisiert. Dafür sorgen WM-Fußball wie diese, aber auch Anzeigen in Zeitungen und Fernsehen in Fernsehen und Radio. Die Spannung steigt allmählich auf den Höhepunkt des Jahres 2006.

Eröffnungsspiel in München: Am 9. Juni löst die große Welt der Fußballer in der Hauptstadt der Bayern das Eröffnungsspiel der 18. Fußballweltmeisterschaft aus. 80.000 Zuschauer sind live dabei. Und die meisten von ihnen werden beim ersten Auftritt des deutschen Teams, Deutschlands Jürgen Klinsmann und seinen Jungs die Tränen drücken.

Kapitän: In diesem Jahr, der deutschen Fußballer sind bestrebt für die stärksten Kapitäne der Welt, die Nationalmannschaft von Kapitän Klinsmann oder Holger Herrlich werden die gegenwärtigen Abwehrspieler registriert zur großen Premiere. Der bekannteste unter den Kapitänen ist der Kapitän der deutschen Mannschaft, der Kapitän der deutschen Mannschaft, der Kapitän der deutschen Mannschaft, der Kapitän der deutschen Mannschaft.

45 Jahre: Die FIFA (Fédération Internationale de Football Association) wurde am 21. Mai 1904 in Paris gegründet. Der Fußball-Weltverband mit Hauptsitz in Zürich hat sich seitdem zur Aufgabe gemacht, die Beziehungen zwischen Nationalen und Völkern zu fördern und internationale Freundschaften zu unterstützen.

Deutsche Post PHILATELIE

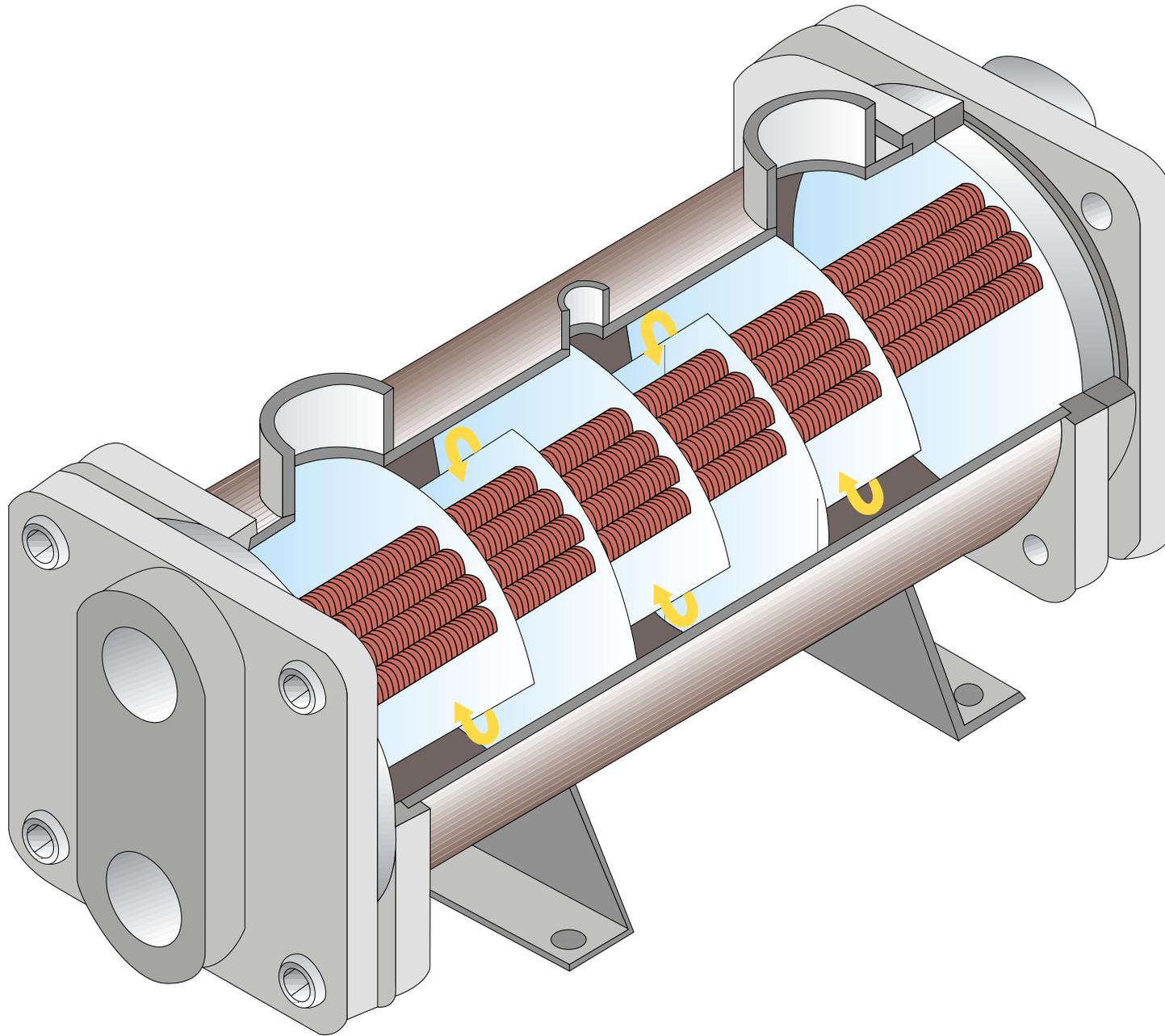


Einmalige Sonderaktion!

Freuen Sie sich mit uns auf die FIFA WM 2006™



Wenn Briefbogen versandt, bitte beifügen.  
Falls unzustellbar bitte zurück an Deutsche Post AG, 87 32, 92625 Weiden





**Sehr geehrter Herr Peters,**

manchmal sind es die kleinen Dinge,  
die Werbung interessant machen.

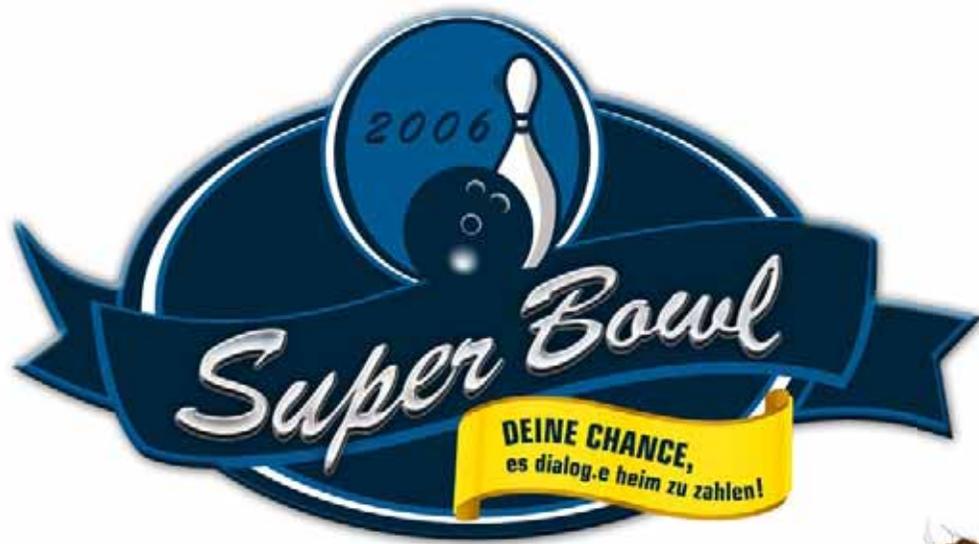
Die PGPA-Werbeagentur ist darin ganz  
groß – testen Sie uns.  
Rufen Sie einfach an: 0231.8808.120

**Zutaten**  
Kreativität, sympathische Mitarbeiter,  
Erfahrung, Flexibilität

**Zubereitung**  
Den Inhalt des Beutels entnehmen  
und sofort anrufen.

Hersteller: PGPA AG

Bild: Andreas Hübner/Des Creative 21.12.03



Deutsche Bank 

db-lounge



Das besondere  
Verkauf-Programm  
mit extra großen  
Ausstellungen

www.db-lounge.com

Werbung publizieren im besten Medium für Berater: www.db-lounge.com Service 0180-1123669 Lifestyle & Wohnen



**Beides.**

Das ist die Lösung für alle, die ein modernes, smartes und energieeffizientes Haus haben wollen. Ein Haus, das die Bedürfnisse aller Generationen erfüllt und die Umwelt schonen kann. Ein Haus, das die besten Materialien und die neuesten Technologien kombiniert. Ein Haus, das die besten Architekten und die besten Handwerker zusammenbringt. Ein Haus, das die besten Ideen und die besten Fähigkeiten vereint. Ein Haus, das die besten Menschen zusammenbringt. Ein Haus, das die besten Menschen zusammenbringt.

**Smart Home**

Das Smart Home ist die Zukunft der Wohnwelt. Es ermöglicht eine intelligente Steuerung aller Geräte im Haus. Von der Beleuchtung bis zur Heizung. Von der Klimaanlage bis zur Sicherheit. Ein Smart Home macht das Leben einfacher und angenehmer. Es spart Energie und Geld. Es schützt das Haus und die Bewohner. Ein Smart Home ist die beste Investition in die Zukunft.

**Green Home**

Das Green Home ist die Lösung für alle, die ein umweltfreundliches Haus haben wollen. Es verwendet nachhaltige Materialien und erneuerbare Energien. Ein Green Home ist energieeffizient und spart Geld. Es ist gesund und sicher. Ein Green Home ist die beste Investition in die Zukunft.

**Best Home**

Das Best Home ist die Lösung für alle, die ein hochwertiges Haus haben wollen. Es verwendet die besten Materialien und die neuesten Technologien. Ein Best Home ist hochwertig und langlebig. Es ist ein Statussymbol und eine Investition in die Zukunft.

Alle sind 100 Punkte



Das ist die Lösung für alle, die ein hochwertiges Haus haben wollen. Es verwendet die besten Materialien und die neuesten Technologien. Ein Best Home ist hochwertig und langlebig. Es ist ein Statussymbol und eine Investition in die Zukunft.



**FISCH IST MEHR  
ALS NUR EIN STÄBCHEN**



*Fernando Rodriguez (+8 Jahre Koch)  
läßt herzlich ein.*

**NEUERÖFFNUNG  
AM 01.12.2003**



VILLA SERRANA  
RESTAURANT  
\*\*\*\*\*

Alster-Allee 22b  
20378 Hamburg  
Telefon (040) 1 00 00 00  
Fax (040) 1 00 00 01

**SUPPEN SIND MEHR  
ALS NUR EINE TÜTE**



*Fernando Rodriguez (+8 Jahre Koch)  
läßt herzlich ein.*

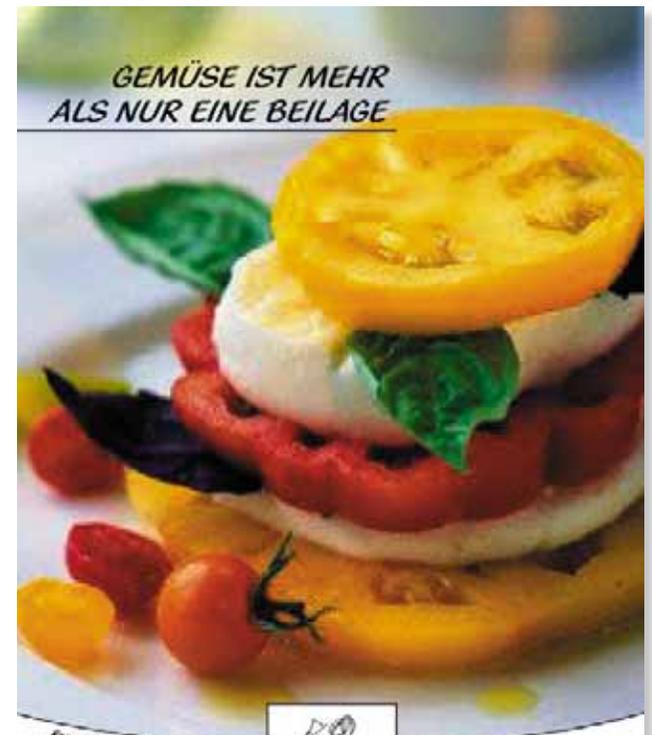
**NEUERÖFFNUNG  
AM 01.12.2003**



VILLA SERRANA  
RESTAURANT  
\*\*\*\*\*

Alster-Allee 22b  
20378 Hamburg  
Telefon (040) 1 00 00 00  
Fax (040) 1 00 00 01

**GEMÜSE IST MEHR  
ALS NUR EINE BEILAGE**



*Fernando Rodriguez (+8 Jahre Koch)  
läßt herzlich ein.*

**NEUERÖFFNUNG  
AM 01.12.2003**



VILLA SERRANA  
RESTAURANT  
\*\*\*\*\*

Alster-Allee 22b  
20378 Hamburg  
Telefon (040) 1 00 00 00  
Fax (040) 1 00 00 01



- Geschichte der Schokolade**
- Anbau des Kakao**
- Verarbeitung des Kakao**
- Herstellung der Schokolade**

## Geschichte der Schokolade

**MAYA**

Geschichten um den Schokoladenrausch lassen sich bis in das geheimnisvolle Reich der Maya (300 – 900 n. Chr.) zurückverfolgen. Die Maya glaubten, der Kakaobaum gehöre den Göttern und verehrten ihn als heilig. Sie sahen ihn als Symbol für Fruchtbarkeit und Leben. Aus Kakaobohnen zubereitet, entstand bereits in dieser Kultur das erste Schokoladengetränk (Theobroma = Trank der Götter). Es wurde kalt getrunken und schmeckte trotz der vielen Gewürze wie Chili, Nelken, Pfeffer etc. vorwiegend fettig und bitter. Für besonderen Genuss wurde er stark scharf gerichtet sein.

**AZTEKEN**

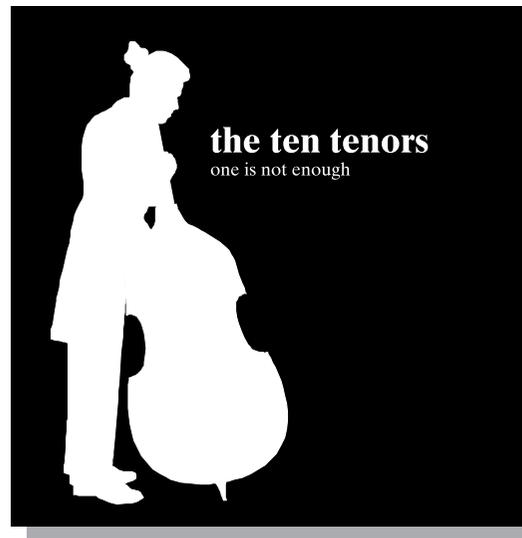
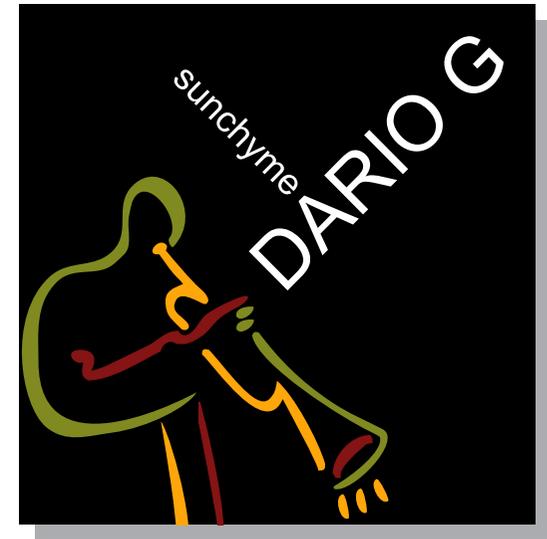
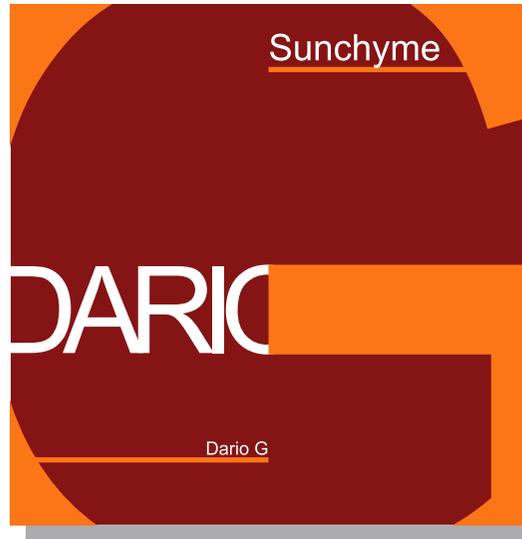
Auch in der nachfolgenden Herrschaft der Tolteken und Azteken (ab 1200 n. Chr.) wusste man den Kakaobaum und seine Früchte zu schätzen. Als Quelle der Weisheit, als Ressource für Energie (ein Maiz konnte – so erzählten es uns die Sagen – ohne weiteres Nahrungsfuß, dank einer Tasse Kakao, einen ganzen Tag lang machieren) und zur Steigerung der sexuellen Potenz (Kaiser Moctezuma soll bis zu 50 Kannen pro Tag getrunken haben.) wurde dem Kakao eine sehr große Macht zugeschrieben.

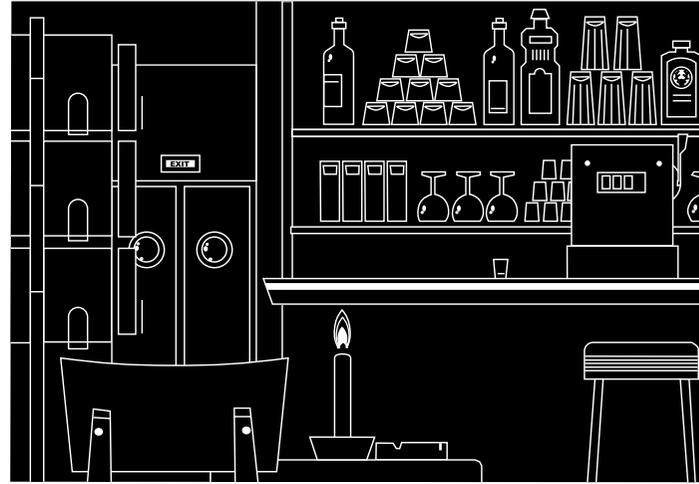
**KOLUMBUS**

Als Kolumbus 1502 (bei seiner 4. Fahrt) die mittelamerikanische Küste anstuerte, ahnte er nicht, dass ihm beim Betreten des Landes eine Kostbarkeit als Tauschgut angeboten wurde. Er empfand den Kakaostrunk als abscheulich und nahm lediglich ein paar Beihen als Kuriosität mit zurück nach Spanien.

**CORTES**

Hernando Cortés hingegen erkannte nur 17 Jahre später sehr schnell den Wert der Kakaobohnen, die bereits als Zahlungsmittel eingesetzt wurden (ein Bäcker kostete 100 Beihen, ein Kaninchen war für 100 zu bekommen). Schon bald forcierte er den Kakaobau und lockte mit der Aussicht auf schnellen Reichtum die ersten Katakülfen nach Lateinamerika. Das Geld wuchs in ihren Augen buchstäblich auf den Bäumen.









**NOVUM CONSULT**

**DHAW**

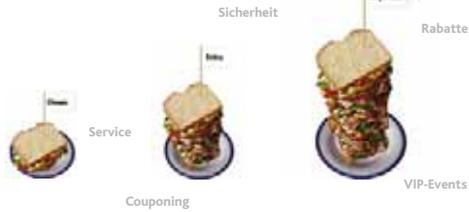
The logo consists of the letters 'DHAW' in a bold, blue, sans-serif font. A white-to-blue gradient swoosh curves across the letters, starting from the bottom of the 'H' and ending at the top of the 'W'.





Concierge-Service

**Individualität**



Kunden werben Kunden



Bonus



Money can't buy Prämien



exklusive Sachprämien

**Emotionalität**

Gutscheine



Exklusivität

Verlosung

Magazin

**MEHRWERTPROGRAMME**

Mehrwertprogramme sind auf die speziellen Alltagsbedürfnisse Ihrer Kunden zugeschnitten und versprechen Spaß am Sparen.  
Im Mittelpunkt steht die Individualität der Mehrwertleistungen. In Verbindung mit einem Basisprodukt, z. B. einer Kundenkarte, werden die Leistungen in Statuspaketen (z. B. Classic, Extra und Supreme) angeboten.

Als Teilnehmer des Programms erhalten Ihre Kunden Tickets für bereits ausverkaufte Sport- und Kultur-events, vergünstigte Reisen, zusätzliche Garantie- und Versicherungsleistungen oder einen exklusiven Concierge-Service. In jedem Fall soll der Kunde erkennen: Bei Ihnen bekommt er mehr für sein Geld.  
Ein Mehrwertprogramm eröffnet Ihnen und Ihren Kunden einen persönlichen und nachhaltigen Dialog.

**BONUSPROGRAMME**

Bonusprogramme packen Ihren Kunden bei seiner Sammelleidenschaft.  
Ihr Kunde erhält mit dem Kauf eines Produktes oder der Nutzung einer Dienstleistung Bonuspunkte, die er gegen Prämien eintauschen kann. Der Erfolg und die Akzeptanz des Bonusprogramms steigen mit der Emotionalität und Erlebbarkeit der Prämien. Bieten Sie Ihren Kunden neben einer Espressoemaschine

auch Money can't buy Prämien, z. B. einen Chauffeur für einen Tag. So belohnen Sie Ihren Kunden für seine Treue. Der Einsatz eines Bonusprogramms zur Bonifizierung Ihrer eigenen Mitarbeiter ist ein starker Multiplikator für Ihr Kundenbindungsprogramm.  
Ein Bonusprogramm liefert wertvolle Daten über das Kaufverhalten Ihrer Kunden, um diesen maßgeschneiderte Produkte anbieten zu können.

Clubprogramme erfüllen den Wunsch nach etwas Besonderem.  
Die Exklusivität der Clubmitgliedschaft Einzelnen von der Masse ab. Der Kauf-Anerkennung, die seine Loyalität und die Identifikation mit dem Unternehmen stärkt. Die Karte weist ihn als jemanden mit Status aus und wirkt als ständiger



**Bieten Sie Ihren Kunden etwas Besonderes...**  
Lösungen für erfolgreiche Kundenbindung



**DBV-winterthur**

DBV-Winterthur Versicherungen  
Frankfurter Straße 50  
65178 Wiesbaden

Es betreut Sie:  
Herr Hans Beispiel  
Beispielstraße 999  
12345 Beispielort  
Telefon: 12345 / 67890  
Fax: 12345 / 67890

Wiesbaden, 21.10.2005

**Wetten, dass unsere neue Kfz-Versicherung günstiger ist!**

Sehr geehrter Herr Mustermann,

haben Sie auch schon Post von Ihrer Kfz-Versicherung erhalten?  
Ärgern Sie sich über die teure Prämie?

**Dann sind Sie unser Wettkandidat!** Denn für Sie haben wir besonders günstige Tarife.  
**Wir gehen mit Ihnen die Wette ein, dass Sie mit unserer Kfz-Versicherung günstiger fahren als mit Ihrer derzeitigen.**

Zugleich profitieren Sie von unserem **Super-Service**, der im Schadenfall rund um die Uhr für Sie da ist. Wir übernehmen die gesamte Schadenabwicklung für Sie – und stellen Ihnen den Wagen fix und fertig vor die Haustür. Während Sie bis dahin einen kostenlosen Ersatzwagen nutzen.



**Nehmen Sie die Wette an?**  
Dann senden Sie uns **jetzt** Ihren ausgefüllten Wertschein per Post oder per Fax!  
Sie erhalten dann umgehend ein Top-Angebot für Ihre Kfz-Versicherung.

Sollte unser Angebot – wider Erwarten – einmal nicht preiswerter sein als die neue Beitragsrechnung Ihres derzeitigen Versicherers, **schicken wir Ihnen umgehend eine Sicherheits-Schutzweste zu**, die in keinem Auto fehlen sollte. Es genügt, wenn Sie uns in diesem Falle eine Kopie Ihrer Beitragsrechnung zufaxen.  
Also: jetzt gleich mitmachen!

Mit freundlichen Grüßen

*Hans Beispiel*  
Wolfgang Hansmann  
Vorstand

**Unser Wetteinsatz: eine Sicherheits-Schutzweste für Sie!**

*Toppt  
Die Wette gilt*



**Wetten, dass ...  
... Sie mit unserer Kfz-Versicherung günstiger fahren?**



START

**Jetzt den direkten Vergleich starten!**

Sie können sicher sein:  
**Wir machen Ihnen ein Angebot,  
bei dem Sie nur gewinnen können!**

**Unser Super-Service  
bringt Sie immer schnell  
wieder ins Rennen!**

Im Falle eines Falles hilft unser SchadenService schnell & unbürokratisch  
Bei Bedarf Abschleppservice  
Kostenloser Ersatzwagen  
Reparatur in Kooperationswerkstätten mit Vor-der-Haustür Service



**SchadenService rund um die Uhr**

**Sparziel erreichen!**

**Ab 1. Januar 2006 weniger  
für Ihre Kfz-Versicherung bezahlen.**



Jetzt Wertschein ausfüllen  
und noch heute absenden!



**Einfach in den  
beiliegenden  
Rückumschlag**

oder



**Gleich faxen:  
Personalisierung**

Ziel

# Der kleine Preis von Deutschland



**Ihre günstige Auto-Versicherung  
mit Super-Service.  
Jetzt vergleichen und wechseln!**

**DBV-winterthur**







HP Marketing Center  
 (Name) (Nachname)  
 (Straße)  
 (PLZ) (Stadt)  
 (Land)  
 (Postfachnummer)  
 (Telefonnummer)  
 (Faxnummer)

HP Marketing Center (Postfachnummer)  
 (Vorname) (Nachname)  
 (Personen-Titel) (Berufstitel)  
 (Postfachnummer) (Stadt)  
 (Straße)  
 (Postleitzahl) (Land)

Sehr geehrte(r)   
 nur noch wenige Tage &  
 Rutsch in das spannende  
 Da Sie zur "Wannschaf  
 schon heute den Titel er  
 Gewinnen Sie mit Ihrem  
 Deutschland 2006™ - &  
 das offizielle Informations  
 von Trainern, Spielern, F  
 erfahren Sie von vielen H  
 Hintergrundgeschichten.  
 Diese spezielle Gesche  
 im vergangenen Jahr. Al  
 Ihre mit warmem Einsatz &  
 Ich wünsche Ihnen, Ihre  
 und einen guten Rutsch!  
 Mit freundlichen Grüßen

(Firmenname)  
 (Name)  
 (Telefonnummer)  
 (Faxnummer)

HP Marketing Center (Postfachnummer)  
 (Vorname) (Nachname)  
 (Personen-Titel) (Berufstitel)  
 (Postfachnummer) (Stadt)  
 (Straße)  
 (Postleitzahl) (Land)



Frohe Weihnachten und ein  
 erfolgreiches neues Jahr.

Wir schenken Ihnen den Titel,  
 damit Sie immer auf dem neuesten Stand bleiben.

(Firmenlogo)



## Für ein entspanntes Weihnachten For a relaxed Christmas

Bitte beachten Sie, die folgenden fünf Regeln sind nur im Notfall anzuwenden. Verlegen Sie diese Karte niemals. Dann falls Ihnen eine der folgenden kleinen passiert, kann Ihnen diese X-MAS Emergency-Card helfen! Das Weihnachts-



**Viele Pläne**  
verfallen über Sie!

**Zubereitungszeit:**  
ca. 20 Min

**Budget:**  
ca. 4 €

**Ergebnis:**  
Tolle Kompispeiche und viel Anerkennung!

Sie haben Zucker und Salz verwechselt und schnell vergessen...  
...Aber keine Panik, Sie sind ja eben doch ein X-MAS-Genie!

**Zutaten:**  
200 g. Milchschokolade, 200 g. Zucker,  
25 g. Kugeln, 200 g. Gombis.

**Zubereitung:**  
Schneiden Sie die Schokolade im Wasserbad.  
Mischen Sie die Gombis sehr und formen  
ausgelegtem Back mit einem kleinen „Häkchen“. Das Ganze muss  
jetzt nur noch in Kaltschokolade erhitzen.



HP Marketing Service Center  
2024

November 2024

Wir wünschen Ihnen stressfreie Weihnachten und einen entspannten Start ins neue Jahr!

Siehe geschweifte Klammern (PERSONAL, TIME) (PROFESSOR, TIME) (SAT, NAME)

Herzliche Wünsche und ich hoffe Sie sind für die vergangenen angenehmen und erfolgreichen Zusammenarbeit!

Mein Team und ich freuen uns sehr darauf, wie im nächsten Jahr wieder für Sie engagieren zu dürfen.

Bitte gerne antworten, wie Sie weiterhin mit unserer Kompetenz bei Ihnen helfen.

Und auch in der Zukunft anmerken, wenn Sie sich für Ihre Idee („Häkchen“) auf helfen, die nächsten Schritte zu unterstützen, wie haben uns für Sie ein paar tolle Tipps bereit. Denn Sie haben immer schnell wieder erfinden und aufmerksamer! Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Herzliche Grüße und Bestenfalls wünsche ich Ihnen ein frohes Weihnachtsfest und einen guten Rausch in das neue Jahr!

Mit freundlichen Grüßen

(Name (Nachname))  
(Vorname)  
(Dienstbezeichnung)  
(Titel)



PS: Probieren Sie das Rezept für die X-MAS-Genies auf jeden Fall aus - Sie werden begeistert sein!





Flexibilität und unbegrenzte Möglichkeiten  
mit HP Mobile Solutions.

www.hp.com

Die HP Mobility Map für  
grenzenlose Möglichkeiten.  
Große Geschäftsziele erreichen –  
immer „Anschluss“ behalten.

Machen Sie mobil für  
mehr Produktivität!

HP empfiehlt Windows® XP Professional.



Die CRÜbheiten: Die lange Akkulaufzeitdauer des HP Notebook mit 110 steigert Ihre Mobilität durch Intel® Centrino™ Mobile-Technologie.



Die All-in-One: Telefonieren, organisieren, navigieren – mit einer Multi-Touch-Tastatur Sie stets den Überblick.



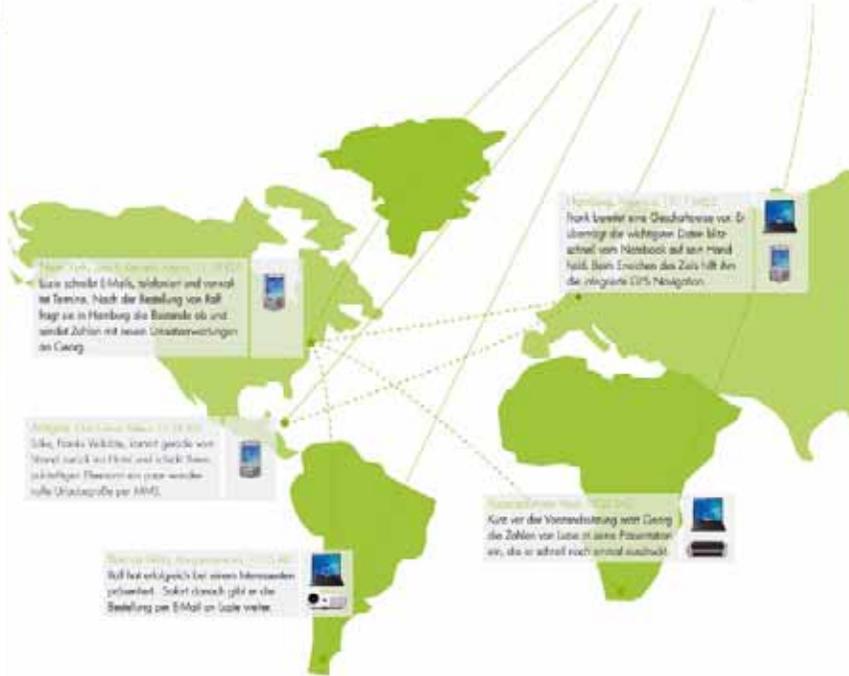
Der Drahtloser: Mit dem leistungsstarken Intel® WiFi gibt Ihnen auch unterwegs nicht der „Stift“ die, Sie.



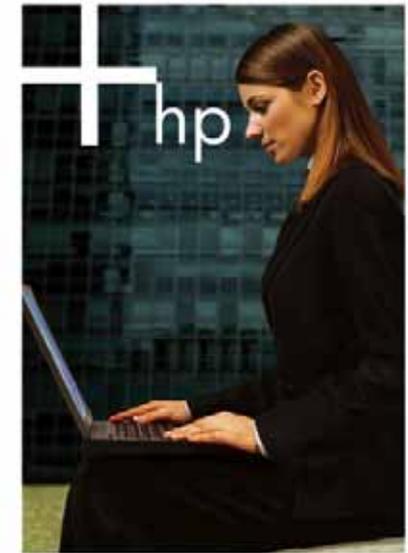
Schwarz auf Weiß: Kombinieren Sie den HP Design 400c mit Ihrem Mobiltelefon, Ihrem Handheld oder Ihrem Notebook – Sie erhalten ein einheitliches Ergebnis. Auch in Farbe.



Der Paperless: Mit dem HP Digital-protector MP 2200 wird Ihre Präsentation überall auf der Welt gestochen scharf und druckbar.



\* In allen Preisen sind auch die HP Mobile-Technologie und die HP Smart Office-Technologie. Die HP Mobile-Technologie ist ein Produkt der HP Mobile-Technologie. Die HP Smart Office-Technologie ist ein Produkt der HP Smart Office-Technologie. Die HP Smart Office-Technologie ist ein Produkt der HP Smart Office-Technologie. © 2008 Hewlett-Packard Development Company, L.P.



HP Smart Office  
Mobility Solutions  
Mobility Map



MARKETING SERVICE CENTER  
powered by HP Direct

Starten Sie mit dem Marketing Service Center  
in ein rasantes Wochenende.



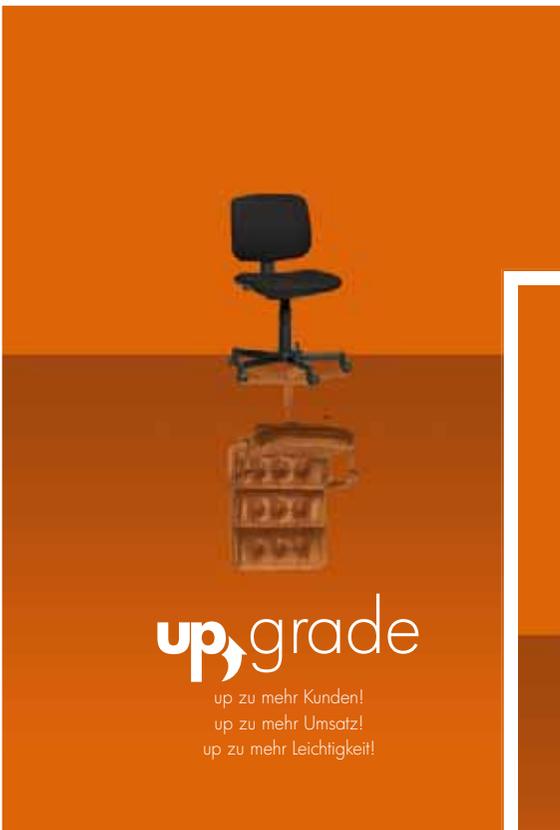
Wenn Ihre Beschleunigungszeit ähnlich atemberaubend ist,  
verbringen Sie mit dem neuen Porsche 911 zwei dynamische Tage.

Genau wie dieses Designwunder müssen Sie nur sehr schnell sein.  
Wenn Sie der Erste sind, der 15 Maßnahmenbuchungen auf der  
einzigartigen Marketingplattform des MSC vorweisen kann,  
verbringen Sie ein energiegeladenes Wochenende.

Ihr MSC-Team

Speed **up**

Es ist neu. Es ist einzigartig in Deutschland.  
Es ist „best of class.“ Es steht für messbaren Erfolg.  
Es hat eine langfristige Strategie.  
Es ist zugeschnitten auf Ihre Bedürfnisse.  
Es wurde gegründet, um Ihr Geschäft nach oben zu bringen.



up,grade

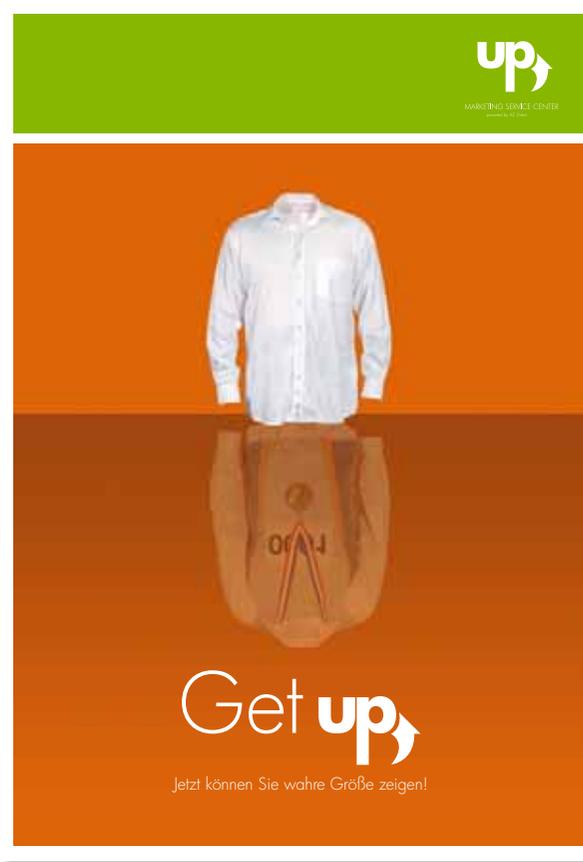
up zu mehr Kunden!  
up zu mehr Umsatz!  
up zu mehr Leichtigkeit!



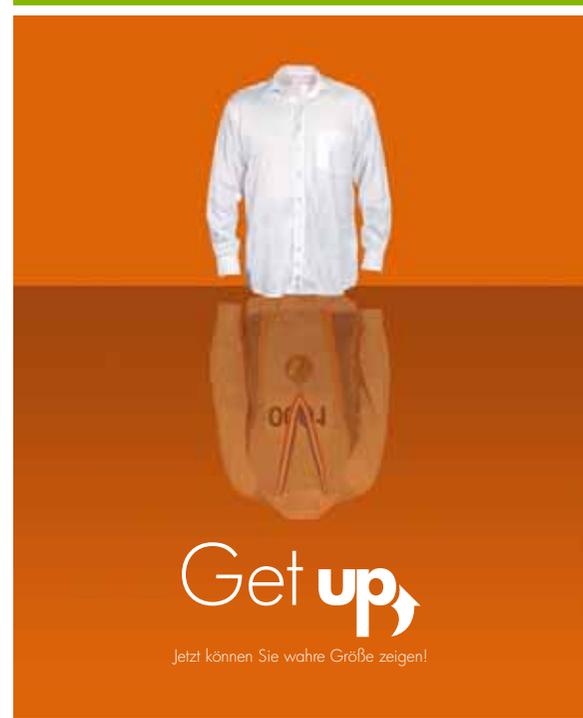
Speedup,

Mehr Service pro Sekunde.

Wie Sie in 10 Minuten eine Werbemaßnahme mit attraktiven Zuschüssen starten.



up,  
MARKETING SERVICE CENTER  
HEWLETT-PACKARD



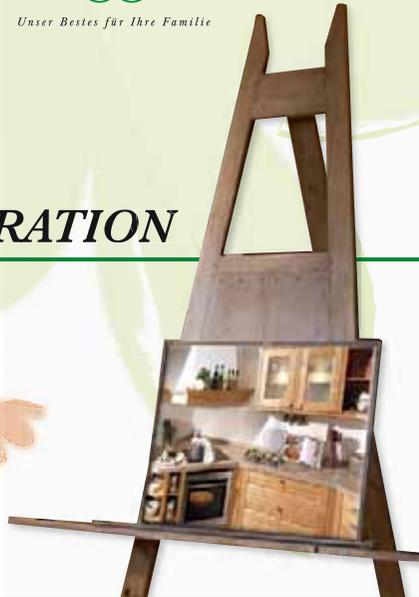
Get up,

Jetzt können Sie wahre Größe zeigen!

VORWERK

Unser Bestes für Ihre Familie

# RAUM FÜR INSPIRATION



Einbauküchen

## Viele Wünsche. Eine Küche.

### DIE KLASSISCHE KÜCHE

Küchen im klassischen Stil bieten stilvolle Schönheit, Pflegebedürftigkeit und traditionelles, bewährtes Konzept. Einmalig, sondern bleiben aufgrund ihrer soliden Bauweise über Jahrzehnte aktuell und schön.



### DIE MEDITERRANE KÜCHE

Küchen im mediterranen Stil drücken Lebhaftigkeit und Lebensfreude aus. Einmaligkeit an der Location sind so im Alltag möglich. Mit unverwechselbarer, feinschmeckender, warmer Wohnatmosphäre.



### DIE DESIGNER KÜCHE

Klarheit, Natürlichkeit, Purismus prägen die aktuellen Designerküchen. Stille, schlichte Formen werden durch glänzende Glasfronten, leichte Farben, Betonbezug und Metallakzente intensiv akzentuiert.



# Jedem Koch-Künstler sein Atelier



### Lebensraum Küche

Gewinnbares Essen bietet eine gute Grund-  
lage für Kommunikation und Austausch  
im Kreis der Familie oder mit Freunden.  
Die Küchenmodelle von VORWERK bilden  
die Drehscheibe für optimale Lebensquali-  
tät, und gesündliches Zusammensein.

Drehscheibe für Lebensqualität.  
Gutes Essen bedeutet Lebensqualität.



Ihr Geschenk

Name	
Adresse	
Postleitzahl	
Stadt	
Telefon	
E-Mail	

Vorname Nachname  
Geburtsdatum  
Geburtsort



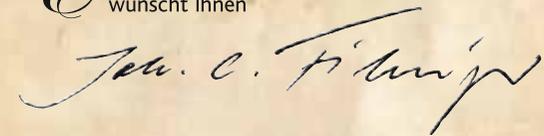
Ihre Sammlung eines legendären Rezeptes von Albert Einstein, die Rezepte haben - sie sind die von Albert Einstein gewählte, eine gewöhnliche, Sie sind einfach zu bereiten, feinkörniger und werden einfach. Mit ca. 120 Rezepten führt die Buch durch die Welt von Vongoiere, Salaten, Pasta, Eiszeit, Suppen, Eintöpfen und kaltem Hauptgerichtchen.

*Lieber Herr Mustermann,*

**K**reativ zu sein ist wie das Öffnen einer Nuss. Man muss dazu Kraft aufbringen, denn ohne Engagement und man nicht zum Kern der Sache vor. Es geht es viel Gefühl, denn sonst verkrampft die Nüsse gehen kaputt.

Das vergangenen Jahr hat dialog.e viele kreative Projekte gemacht. Das Ergebnis unserer Arbeit hat sich sehr gut geschmeckt. All unseren Kunden, die mit uns zusammenarbeiten, sagen wir deshalb hiermit „Danke“ für ein erfolgreiches 2004 – es hat Spaß gemacht, mit Ihnen zusammenzuarbeiten! [[– bleiben wir im Dialog!]]

Ein frohes Weihnachtsfest und ein erfolgreiches 2005 wünscht Ihnen

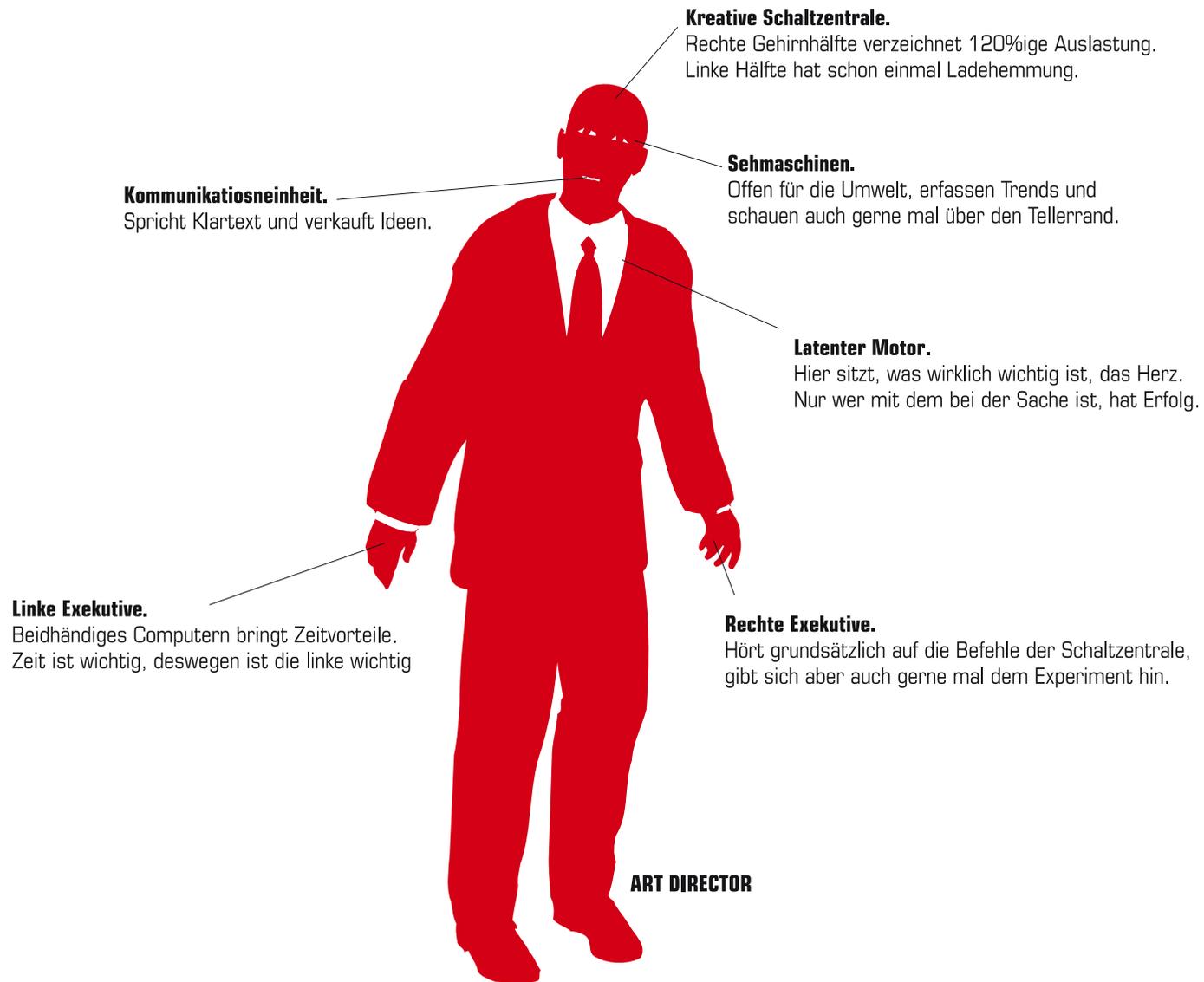


Johann C. Freiling

PS. Kommen Sie hinter das Geheimnis der goldenen Nuss?  
Ich bin sicher, wir sehen – und hören – uns in wenigen Minuten...



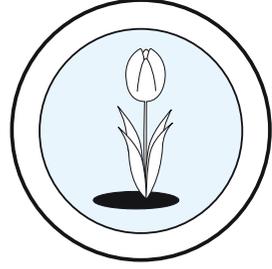
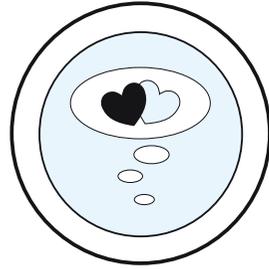
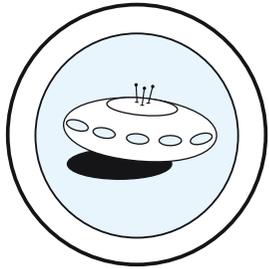






*Birthday  
Party*

**BBQ**

















Herrn  
Max Mustermann  
Mutterstraße 99  
12345 Musterstadt

Meine TASSIMO Abrechnung Nr. 12345 678 90

Probieren Sie jetzt den Geschmack des Sommerzeit  
**TASSIMO Jacobs Latte Macchiato!** Bremen, Juli 2006

Sehr geehrter Herr Mustermann,

Heute kommen Sie in den Genuss einer wahren Überraschung:  
Die neue Variation **TASSIMO Jacobs Latte Macchiato!** Mit den beiliegenden  
**granit T-DISCs** können Sie sich einen verführerischen Latte Macchiato zubereiten.

Testen Sie jetzt die beliebte Kaffeepezzerlatte aus Café!  
1. Legen Sie einfach die präp. **T-DISC mit Milchkomposition** in die Maschine\*  
und drücken Sie den Startknopf.  
2. Anschließend wiederholen Sie den Vorgang bitte mit der **Espresso T-DISC**.  
Und schon ist Ihr leckeres **TASSIMO Jacobs Latte Macchiato** fertig, natürlich  
mit dem typischen überlappenden, die – im Glas serviert – ein echtes Nachschmecken sind.  
Latte Macchiato Gläser von geringer Höhe passen problemlos in den Sauerbraten,  
da bei größeren Gläsern auch einfach kurz herausgenommen werden kann.

Na, sind Sie auf den Geschmack gekommen? Dann erhalten Sie doch in den nächsten  
Wochen bei Ihrem TASSIMO Händler vorbei. Dort finden Sie garantiert alles  
für den perfekten Genuss. Besuchen Sie uns auch online: [www.tassimo.de](http://www.tassimo.de)  
und entdecken Sie die great Vielfalt von TASSIMO.

**Ihr TASSIMO Team**

PS: Zusätzlich erweitert TASSIMO seine stetig  
wachsende Vielfalt durch eine neuartige aromatische  
Milchkomposition, mit der Sie die TASSIMO  
Hilfsgetränke nach Belieben variieren können.

TASSIMO ist ein Markenname von Kraft Foods. © Kraft Foods. Alle Rechte vorbehalten. TASSIMO ist ein Markenname von Kraft Foods. © Kraft Foods. Alle Rechte vorbehalten. TASSIMO ist ein Markenname von Kraft Foods. © Kraft Foods. Alle Rechte vorbehalten.



immer die skurrilsten  
Varianten unter  
[www.tassimo.de](http://www.tassimo.de)